

## Julebyen Tønder får sit internationale kvalitetsstempel – og besøg af den europæiske jury til åbningen



**Julebyen Tønder har nu modtaget det officielle nomineringssegl fra den internationale organisation [EECMA](#) (Excellent European Christmas Market Association) og er dermed officielt blandt årets udvalgte europæiske julebyer.**

Det særlige kvalitetssegl vil i den kommende tid blive synligt flere steder i byen som et symbol på den internationale anerkendelse, Tønder har modtaget for sit mangeårige arbejde med at skabe en stemningsfuld, autentisk og kvalitetspræget juleby.

Repræsentanter fra EECMA's nomineringskomité besøger Tønder i forbindelse med åbningen af julebyen den 7. november. Det fejres med en officiel overrækkelse af nomineringen, og herefter vil juryen gå en tur i byen og nyde den særlige stemning, som hvert år trækker tusindvis af gæster til Tønder.

### **25 år med målrettet udvikling af julebyen**

Bag nomineringen ligger mere end 25 års målrettet arbejde med at udvikle Julebyen Tønder til en af Danmarks mest stemningsfulde juleoplevelser.

Det hele begyndte med ønsket om at skabe noget særligt i den historiske sønderjyske købstad – og gennem årene er julebyen vokset til et fællesskabsprojekt, hvor tradition, kvalitet og udvikling er omdrejningspunktet.

– "Det er en stor glæde og ære, at det arbejde, der er lagt i julebyen gennem så mange år, nu bliver bemærket internationalt," fortæller formand for Tønder Handelsstandsforening", Frank Hoffmann.

– "Nomineringen er ikke kun en anerkendelse af julebyen som oplevelse, men i høj grad også af det fællesskab og den enorme lokale opbakning, der gør det hele muligt."

### **Julebyens DNA består af frivillighed og lokale kræfter**

Julebyen Tønder skabes hvert år af hundredvis af hænder og et stærkt lokalt engagement. Derfor sender Tønder Handelsstandsforening nu en særlig tak til de mange frivillige, som gennem flere måneder arbejder med opsætning, udsmykning, aktiviteter og praktiske opgaver før, under og efter julen.

En stor tak rettes også til de mange mennesker i julehytterne på Torvet og Kirkepladsen, som hver weekend tager imod gæster med varme drikke, lokale specialiteter, kunsthåndværk og ægte sønderjysk julehygge.

– ”De mennesker, man møder i julehytterne, er med til at skabe den varme og nærværende stemning, som gæsterne husker. De er i virkeligheden ambassadører for både julebyen og hele Tønder,” siger Frank Hoffmann.

Tønder Handelsstandsforening er allerede nu i gang med at finde nye beboere til julehytterne. Har man en god idé, lokale specialiteter, kunsthåndværk eller noget helt særligt, som kan bidrage til juleoplevelsen i Tønder, er man meget velkommen til at henvende sig.

– ”Vi håber at få mange nye med i år, for julehytterne skal gerne udvikle sig og give plads til nye idéer og oplevelser. Det er netop hytterne med deres dufte, kulinariske oplevelser og specialiteter fra det sønderjyske, der er med til at give Julebyen Tønder sin helt særlige sjæl,” siger Frank Hoffmann.

### **Erhvervslivets opbakning er altafgørende**

Byens erhvervsliv spiller en afgørende og vigtig rolle i udviklingen af Julebyen Tønder og får stor ros for den massive opbakning år efter år. Butikker, restauranter, caféer og virksomheder bidrager med alt fra stemningsfulde dekorationer og aktiviteter til sponsorater, idéer og engagement, som er med til at løfte juleoplevelsen i hele den historiske bymidte.

– ”Julebyen Tønder ville ganske enkelt ikke være mulig uden den store lokale opbakning fra erhvervslivet. Det er i høj grad virksomhedernes engagement og lyst til at være med, der skaber den særlige stemning og kvalitet, som gæsterne møder overalt i byen,” siger Frank Hoffmann.

Derfor videreføres årets julesponsorkoncept også efter opstarten sidste år. Ambitionen er at styrke samarbejdet med både eksisterende og nye partnere, så endnu flere virksomheder får mulighed for at blive en aktiv del af julebyen – og samtidig få glæde af den ekstra synlighed og internationale opmærksomhed, som EECMA-nomineringen skaber.

### **International opmærksomhed giver nye muligheder**

Nomineringen til Excellent European Christmas Market giver Tønder mulighed for at markere sig endnu tydeligere internationalt som juledestination.

EECMA vurderer blandt andet byerne ud fra kriterier som autenticitet, tradition, bæredygtighed, innovation og stemning – områder, som Julebyen Tønder gennem mange år har arbejdet målrettet med.

Den internationale jury besøger Tønder den 7. november, hvor byen officielt præsenterer årets juleby og de mange nye og klassiske aktiviteter.

– ”Vi glæder os til at vise byen frem og fortælle historien om, hvad der sker, når en hel by står sammen om at skabe noget særligt,” siger Frank Hoffmann.



Julen 2025 - Aftenstemning på Torvet i Tønder. Foto: Nico Wendiche

# FAKTA

## Hvem står bag EECMA?

EECMA står for Excellent European Christmas Market Association og er en nonprofitorganisation, der arbejder for at fremme kvaliteten blandt europæiske julemarkeder og julebyer.

Hvert år nomineres 12 europæiske byer, som vurderes ud fra kriterier som:

- tradition
- autenticitet
- bæredygtighed
- innovation
- stemning

Den internationale nomineringskomité besøger de udvalgte byer som en del af vurderingen.

Læs mere:

[EECMA – Excellent European Christmas Market Association](#)

---

## JULEBYEN TØNDER

Julebyen Tønder arrangeres af Tønder Handelsstandsforening i samarbejde med byens erhvervsliv, Tønder Kommune, foreninger, frivillige og borgere.

Læs mere om julebyen: [Julebyen Tønder](#)

Fotos og video: [Galleri – Julebyen Tønder](#)

Kontakt:

Frank Hoffmann, formand for Tønder Handelsstandsforening

Tlf. +45 40 92 30 63

info@tonderhandel.dk